



Febbraio 2026
BRAND BOOK
VERSIONE 2.0



con i
giovani
per i
giovani

Indice

Logo Identity	01
Comunicazione Corporativa	02
Risorse per il Marketing	03
Digital & Social Media	04
Infografiche e artefatti promozionali	05

Architettura del logo

Simbolismo



Educazione

Freccia. Don Bosco visse nell'incontro con i giovani un'esperienza spirituale ed educativa che chiamò «Sistema Preventivo». Era per lui un amore che si dona gratuitamente, attingendo alla carità di Dio che previene ogni creatura con la sua Provvidenza, l'accompagna con la sua presenza e la salva donando la vita.



Accoglienza

Casa. Il primo oratorio fu per i giovani casa che accoglie, parrocchia che evangelizza, scuola che avvia alla vita e cortile per incontrarsi da amici e vivere in allegria. Nel compiere oggi la nostra missione, l'esperienza di Valdocco rimane criterio permanente di discernimento e rinnovamento di ogni attività e opera.



Accompagnamento

Abbraccio. L'educazione e l'evangelizzazione di molti giovani, soprattutto fra i più poveri, ci muovono a raggiungerli nel loro ambiente e a incontrarli nel loro stile di vita con adeguate forme di servizio. Li accompagniamo imitando don Bosco che fu per loro un padre, un maestro, un amico.



Comunione

Cerchio. Realizziamo nelle nostre opere la comunità educativa e pastorale. Essa coinvolge, in clima di famiglia, giovani e adulti, genitori ed educatori, fino a poter diventare un'esperienza di Chiesa, rivelatrice del disegno di Dio. La coesione e la corresponsabilità fraterna permettono di raggiungere gli obiettivi pastorali.

Architettura del logo
Elementi compositivi



Architettura del logo

Palette cromatiche

COLORI PRIMARI

Rosso (Pantone 186 C) è il colore principale dell'identità Salesiani Don Bosco, quindi la presenza più dominante in tutta la comunicazione.

Grigio scuro (Pantone 4287C) come secondo colore, crea equilibrio e rende il logo più distintivo e sofisticato.

Bianco (Pantone 663C) bilancia il tutto, colora e dà spazio al elementi.

COLORE SECONDARIO

Beige (Pantone 4241C) offre flessibilità quando è necessario presentare una grande varietà di elementi.

Dovrebbe essere usato per accentuare la tavolozza primaria, mai dominare il pezzo.

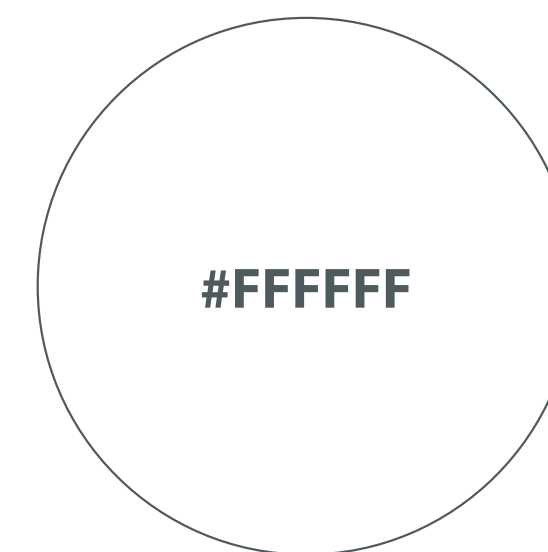
ALTRI SISTEMI DI RIPRODUZIONE: per le ulteriori codifiche specifiche cromatiche di sistemi riproduzione del colore (ec. codici RAL per stampa a mezzo vernici, codice 3M pellicole autoadesive ecc..) si farà sempre riferimento alla massima fedeltà al Pantone istituzionale.



PANTONE: 186 C
CMYK C20 - M100 - Y100 - K15
RGB R175 - G25 - B23



PANTONE: 4287 C
CMYK: C00 - M00 - Y00 - K90
RGB: R61 - G61 - B59



PANTONE: 663 C
CMYK: C0 - M0 - Y0 - K0
RGB: R255 - G255 - B255



PANTONE: 4241 C
CMYK: C23 - M25 - Y39 - K5
RGB: R198 - G182 - B155

Simbolo Policromo

Positivo & negativo



Simbolo Monocromo

Positivo & negativo



Architettura del logo

Font Istituzionale

Montserrat

STORIA:

Montserrat è un carattere geometrico sans-serif disegnato dalla designer argentina Julieta Ulanovsky. Il design è stato ispirato dalla segnaletica dell'omonimo quartiere storico di Buenos Aires.

USO:

La varietà di pesi e grandezze aiuta la versatilità e l'usabilità di Montserrat. Inoltre le forme delle lettere geometriche rendono questo carattere accessibile con un senso di calore ed energia. D'altro canto è anche raffinato, forte e altamente leggibile. Nel complesso, un carattere tipografico molto versatile.

LA SCELTA:

Pur presentandosi come una font molto cuspidale possiede elementi terminali di grande dolcezza e rotondità. In particolare la nostra attenzione si è concentrata sulle "i" minuscole, in quanto la parola "Salesiani" potrebbe essere utilizzata a se stante nel tempo, questo ci permette nella riproduzione del grafismo il richiamo alle "teste" che compongono il logo, nel trittico figurato.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Bold

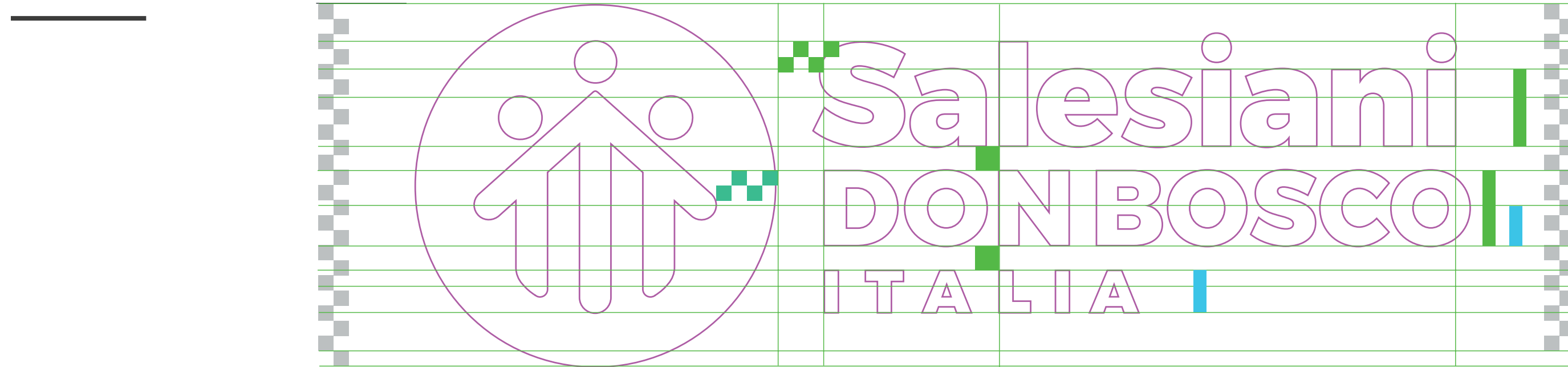
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Architettura del logo

*Proporzioni ottiche
logotipo*



Logo policromo
orizzontale

Positivo e Negativo



Logo monocromo
orizzontale

Positivo e Negativo



**Logo policromo
verticale**

Positivo e Negativo



**Logo monocromo
verticale**

Positivo e Negativo



Logo per Uffici
Nazionali
Declinazioni



Limiti di leggibilità

Declinazioni

Per l'utilizzo del marchio è prevista una zona di esclusione intorno al logo per proteggere la sua integrità e per assicurare che il medesimo sia facile da leggere. L'altezza della "S" del logo è presa come guida per definire la zona di esclusione.



FavICO



16 px

Minima dimensione on line



180 px

Minima dimensione off line



20 mm

Divieti di utilizzo
Declinazioni

✘ Spostare gli elementi compostivi



✘ Distorcere o trasformare le forme e le proporzioni



✘ Rimuovere elementi



✘ Modificare i colori selettive



✘ Outline



✘ Aggiungere ombre



✘ Cambiare il font di riferimento



✘ Modifica settoriali o aggiunte di elementi



Ispettorie Italiane
Declinazione loghi



Uffici Ispettorie
Italiane
Declinazione loghi



Singole Case Italiane

Declinazione loghi

I loghi territoriali delle singole case possono essere sviluppati in **due forme differenti**, pur senza perdere il forte senso di unità del brand **Salesiani don Bosco**, assicurati da logo, font ed immagine generale.

La scelta non è dettata da motivi di gusto personale ma viene determinata da **criteri di riconoscibilità locale** dovuti allo sviluppo storico dell'Opera. In virtù della durata temporale di tale scelta e del valore globale in termini di immagine essa non può essere fatta senza il **coinvolgimento dell'Ispettore, il suo consiglio, la Comunicazione sociale ispettoriale e nazionale**.

L'**ufficio di CS del Piemonte** è a disposizione per una consulenza e per la realizzazione dei loghi. Per costi e tempi di realizzazione, si faccia riferimento all'ufficio nazionale.

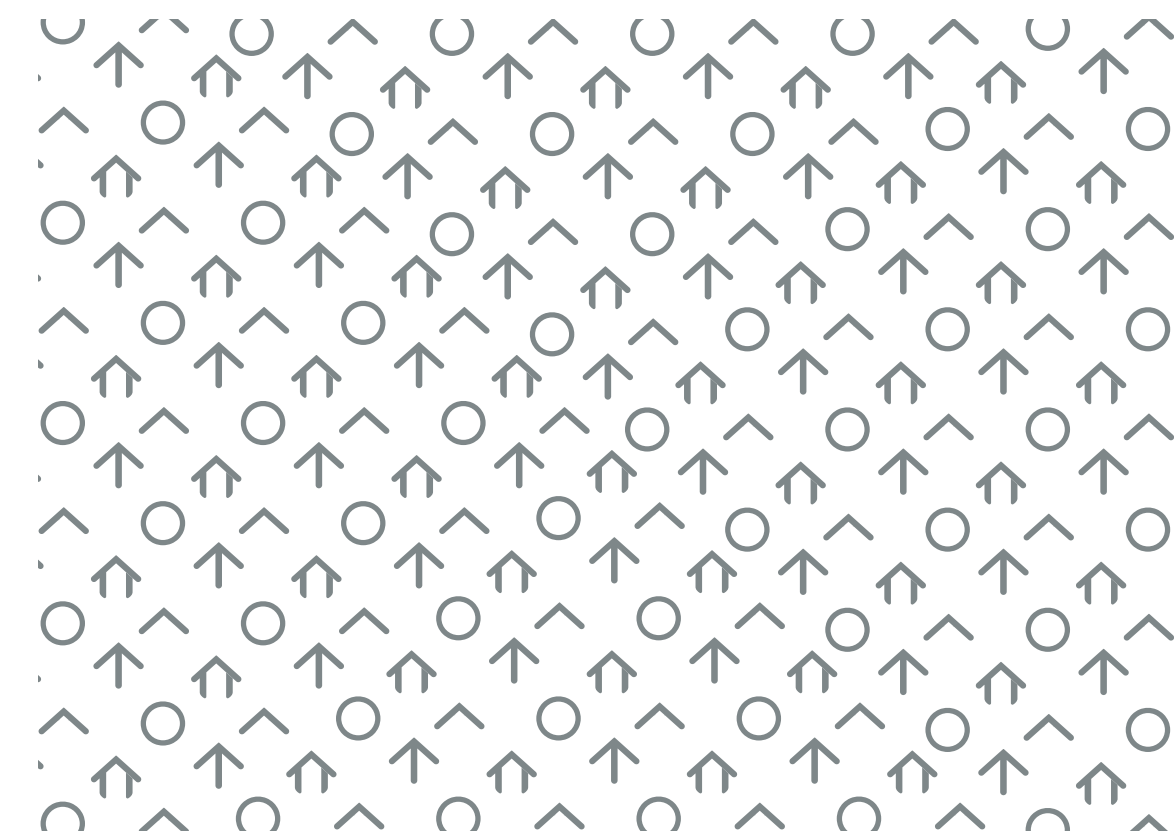


camminate con i
pie di per terra
e con il cuore
abitate il cielo



Immagine corporativa

Corredo commerciale



Texture logo



Immagine corporativa

Biglietti da visita

Per la stampa dei biglietti da visita sono a disposizione questi due modelli nelle immagini. La scelta è a discrezione del centro.



Immagine corporativa
Carta intestata



Immagine corporativa

Firma mail



Don Elio Cesari

SEGRETARIO GENERALE CISI - PRESIDENTE CNOS

t +39 333 424598

w www.donboscoitalia.it

Salesiani Don Bosco Italia

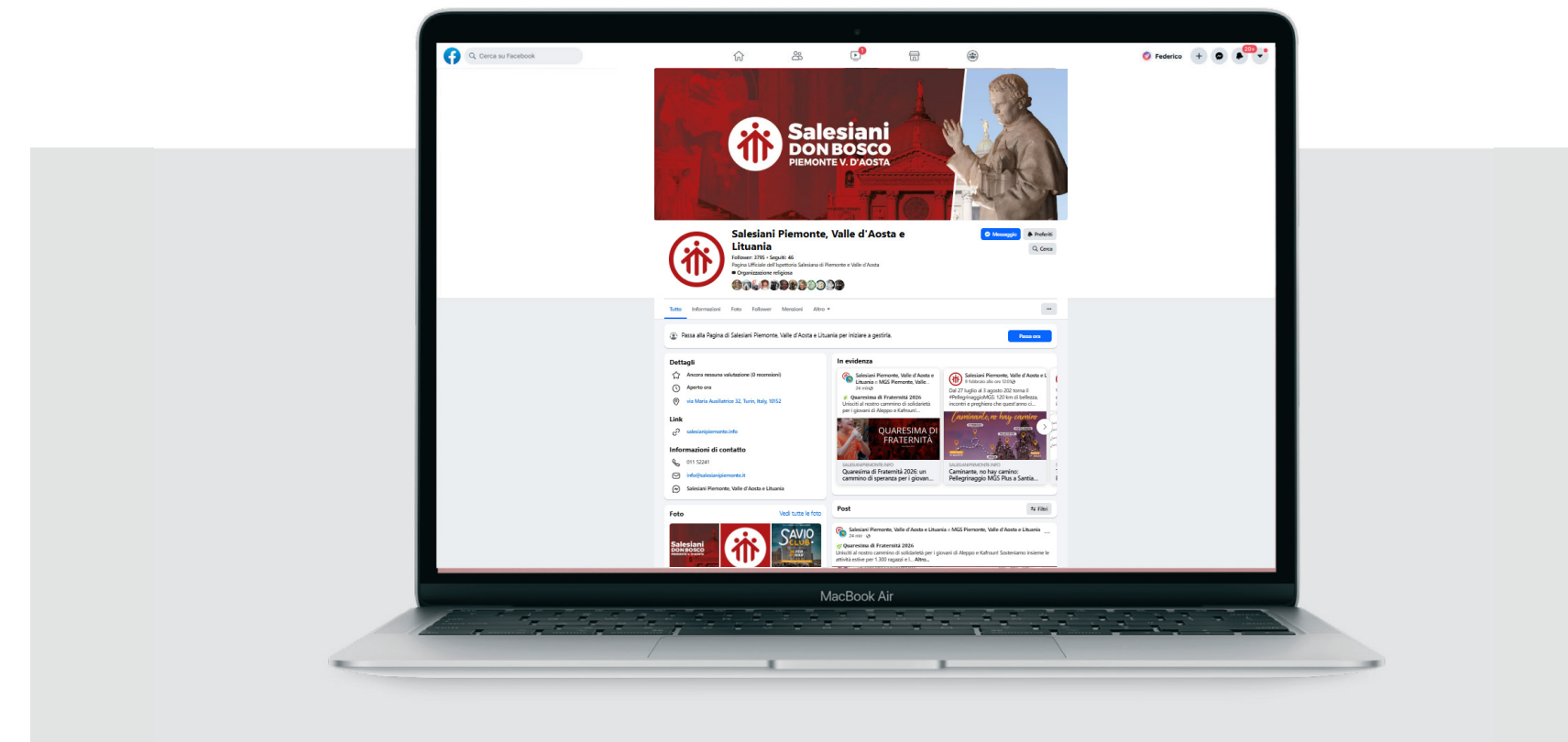
Via Giacomo Costamagna, 6 - 00181 Roma

Immagine corporativa

Social Network

Il logo deve mantenere tutti i suoi tratti distintivi. **L'elemento "CERCHIO" deve essere tassativamente mantenuto, perché simbolo (comunione).**

Nei social network e in tutti le piattaforme, deve essere sempre garantita e mantenuta la visione circolare, non solo al momento dell'utilizzo ma anche quando viene cliccato ed espanso da parte dell'utente. È richiesto un aumento dell'estensione del cerchio che costituisce il logo di almeno 10px.



FACEBOOK

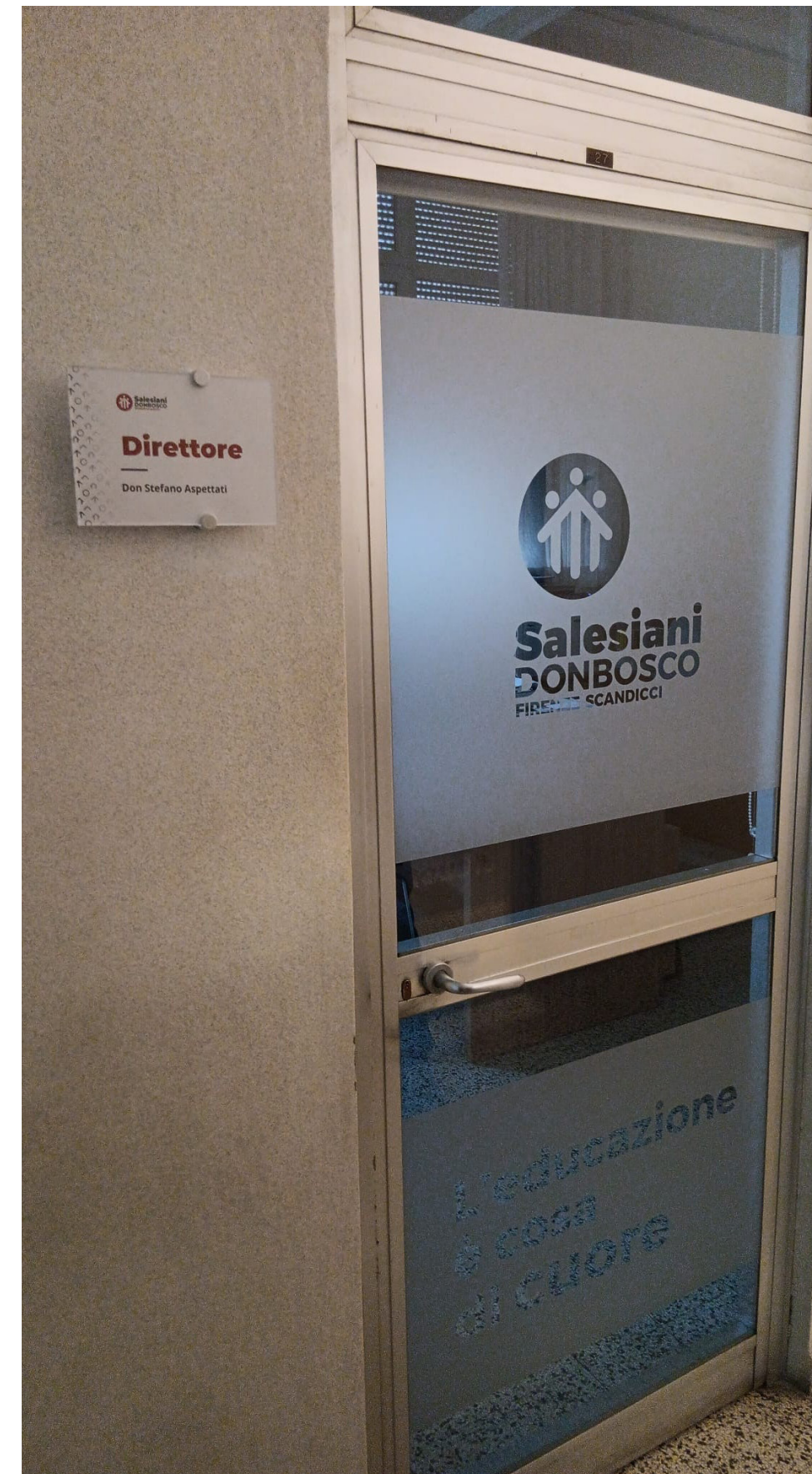
Immagine corporativa

Stampe locali

Per quanto riguarda le stampe, arredi o indicazioni presso le case, bisogna tenere una coerenza con tutte le indicazioni sopra indicate del logo. Non sono concesse deroghe alle indicazioni sull'utilizzo del logo.

Non saranno forniti dei modelli obbligatori da replicare ma solo delle indicazioni o proposte da tenere in considerazione. Prima della stampa, la bozza deve essere inviata all'incaricato ispettoriale per una verifica della coerenza con il brandbook.

L'ufficio di CS del Piemonte è a disposizione per una consulenza e per la realizzazione della segnaletica. Per costi e tempi di realizzazione, si faccia riferimento all'ufficio nazionale.



Hai qualche dubbio?
Parliamone

ufficiostampacnos@donboscoitalia.it



Febbraio 2026
BRAND BOOK
VERSIONE 2.0