Agosto 2024

BRAND BOOK

versione 1.1

La prima felicità
di un giovane
è sapersi amato.

Indice

Logo Identity 01
Comunicazione Corporativa 02
Risorse per il Marketing 03
Digital & Social Media 04
Infografiche e artefatti promozionali 05

ARCHITETTURA DEL LOGO
SIMBOLISMO

Educazione

Freccia. Don Bosco visse nell'incontro con i giovani un'esperienza spirituale ed educativa che chiamò «Sistema Preventivo». Era per lui un amore che si dona gratuitamente, attingendo alla carità di Dio che previene ogni creatura con la sua Provvidenza, l'accompagna con la sua presenza e la salva donando la vita.

Accoglienza

Casa. Il primo oratorio fu per i giovani casa che accoglie, parrocchia che evangelizza, scuola che avvia alla vita e cortile per incontrarsi da amici e vivere in allegria. Nel compiere oggi la nostra missione, l'esperienza di Valdocco rimane criterio permanente di discernimento e rinnovamento di ogni attività e opera.

Accompagnamento

Abbraccio. L'educazione e l'evangelizzazione di molti giovani, soprattutto fra i più poveri, ci muovono a raggiungerli nel loro ambiente e a incontrarli nel loro stile di vita con adeguate forme di servizio. Li accompagniamo imitando don Bosco che fu per loro un padre, un maestro, un amico.

Comunione

Cerchio. Realizziamo nelle nostre opere la comunità educativa e pastorale. Essa coinvolge, in clima di famiglia, giovani e adulti, genitori ed educatori, fino a poter diventare un'esperienza di Chiesa, rivelatrice del disegno di Dio. La coesione e la corresponsabilità fraterna permettono di raggiungere gli obiettivi pastorali.

ARCHITETTURA DEL LOGO
ELEMENTI COMPOSITIVI

ARCHITETTURA DEL LOGO
PALETTE CROMATICHE

COLORI PRIMARI

Rosso (Pantone 186 C) è il colore principale dell'identità *Salesiani Don Bosco*, quindi la presenza più dominante in tutta la comunicazione.

Grigio scuro (Pantone 4287C) come secondo colore, crea equilibrio e rende il logo più distintivo e sofisticato.

Bianco (Pantone 663C) bilancia il tutto, colora e dà spazio al elementi.

COLORE SECONDARIO

Beige (Pantone 4241C) offre flessibilità quando è necessario presentare una grande varietà di elementi.
Dovrebbe essere usato per accentuare la tavolozza primaria, mai dominare il pezzo.

ALTRI SISTEMI DI RIRPODUZIONE: *per le ulteriori codifiche specifiche cromatiche di sistemi riproduzione del colore (ec. codici RAL perstampa a mezzo vernici, codice 3M pellicole autoadesive ecc..) si farà sempre riferimento alla massima fedeltà al Pantone istituzionale.*

#AF1917

PANTONE: 186 C
CMYK C20 - M100 - Y100 - K15
RGB R175 - G25 - B23

#3C3C3B

PANTONE: 4287 C
CMYK: C00 - M00 - Y00 - K90
RGB: R61 - G61 - B59

#FFFFFF

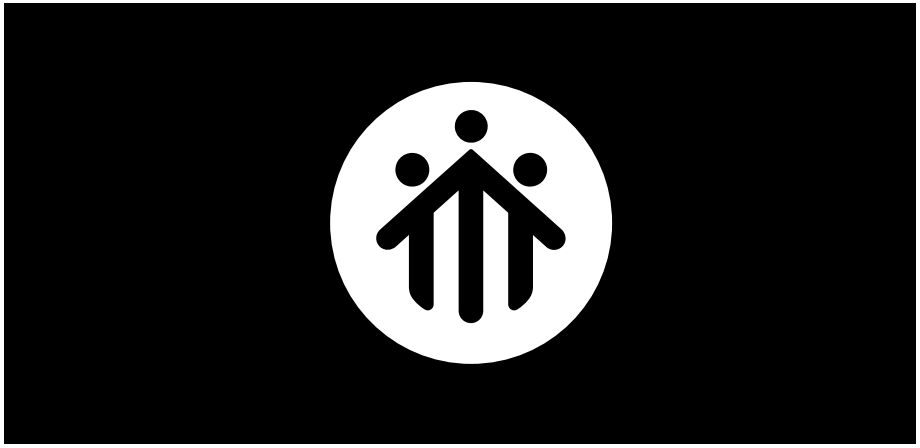
PANTONE: 663 C
CMYK: C0 - M0 - Y0 - K0
RGB: R255 - G255 - B255

#56B69B

PANTONE: 4241 C
CMYK: C23 - M25 - Y39 - K5
RGB: R198 - G182 - B155

SIMBOLO POLICROMO
POSITIVO & NEGATIVO

SIMBOLO MONOCROMO
POSITIVO & NEGATIVO



ARCHITETTURA DEL LOGO
FONT ISITUZIONALE:

Montserrat

STORIA:
Montserrat è un carattere geometrico sans-serif disegnato dalla designer argentina Julieta Ulanovsky. Il design è stato ispirato dalla segnaletica dell'omonimo quartiere storico di Buenos Aires.

USO:
La varietà di pesi e grandezze aiuta la versatilità e l'usabilità di Montserrat. Inoltre le forme delle lettere geometriche rendono questo carattere accessibile con un senso di calore ed energia. D'altro canto è anche raffinato, forte e altamente leggibile. Nel complesso, un carattere tipografico molto versatile.

LA SCELTA:
Pur presentandosi come una font molto cuspidale possiede elementi terminali di grande docezza e rotondità. In particolare la nostra attenzione si è concetrata sulle "i" minuscole, in quanto la parola "Salesiani" potrebbe essere utlizzata a se stante nel tempo, questo ci permette nella riproduzione del grafismo il richamo alle "teste" che compongono il logo, nel trittico figurato.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Mendium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

ARCHITETTURA DEL LOGO

PROPORZIONI OTTICHE
LOGOTIPO

LOGO POLICROMO ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO

LOGO MONOCROMO ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO

LOGO
POLICROMO
VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO

LOGO
MONOCROMO
VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO

DECLINAZIONE LOGO PER **UFFICI NAZIONALI**

Orizzontale

Verticale

DECLINAZIONE LOGO PER **LIMITI DI LEGGIBILITÀ**

Per l'utilizzo del marchio è prevista una zona di esclusione intorno al logo per proteggere la sua integrità e per assicurare che il medesimo sia facile da leggere.

L'altezza della "S" del logo è presa come guida per definire la zona di esclusione.

FavICO

16 px

Minima dimesione on line

180 px

Minima dimesione off line

20 mm

DECLINAZIONE LOGO PER **DIVIETI DI UTILIZZO FORMA**

Non è consentito alterare la struttura, colore, proporzioni, elementi o direzione del logo.

Spostare gli elementi compostivi

Distorcere o trasformare le forme e le proporzioni

Rimuovere elementi

Modificare i colori selettive

Outline

Aggiugere ombre

Cambiare il font di riferimento

Modifica settoriali o aggiunte di elementi

DECLINAZIONE
LOGO PER
ISPETTORIE
ITALIANE

Salesiani
DON BOSCO
ITALIA CENTRALE

Salesiani
DON BOSCO
LOMBARDO EMILIANA

Salesiani
DON BOSCO
ITALIA NORD EST

Salesiani
DON BOSCO
PIEMONTE V. D'AOSTA

Salesiani
DON BOSCO
ITALIA MERIDIONALE

Salesiani
DON BOSCO
SICILIA

DECLINAZIONE
LOGO PER
UFFICI
ISPETTORIE
ITALIANE

Orizzontale

Verticale

DECLINAZIONE LOGO TERRITORIALE **SINGOLE CASE ITALIANE**

I loghi territoriali delle singole case possono essere sviluppati in due forme differenti, pur senza perdere il forte senso di unità del brand Selesiani don Bosco, assicurati da logo, font ed immagine generale.

La scelta non è dettata da motivi di gusto personale ma viene determinata da criteri di riconoscibilità locale dovuti allo sviluppo storico dell'Opera.

In virtù della durata temporale di tale scelta e del valore globale in termini di immagine essa non può essere fatta senza il **coinvolgimento dell'Ispettore, il suo consiglio, la Comunicazione sociale ispettoriale e nazionale**.

La seguente domanda può aiutare ad individuare la scelta più appropriata:
il tuo territorio di riferimento con quale nome riconosce la tua opera?

In accordo con l'Ufficio di Comunicazione Sociale della propria ispettoria, l'Ufficio nazionale sarà a disposizione per lo sviluppo del Logo locale nella figura degli uffici di comunicazione: don Moreno Filipetto e Marta Rossi.

V.01

V.02

LOGO
CASA SALESIANA
TERRITORIALE
V.01

LOGO
CASA SALESIANA
TERRITORIALE
V.02

Io per voi studio,
per voi **lavoro**,
per voi vivo, e
per voi sono
disposto anche
a dare la vita.

DECLINAZIONE
LOGO SALESIANI
CNOS - FAP
FORMAZIONE
AVVIAMENTO
PROFESSIOANLE
ETS

LOGO POLICROMO ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO

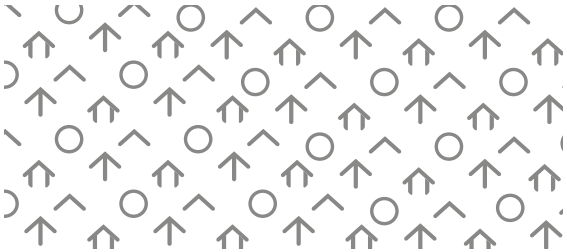
LOGO MONOCROMO ORIZZONTALE
POSITIVO & NEGATIVO

LOGO POLICROMO VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO

LOGO MONOCROMO VERTICALE
POSITIVO & NEGATIVO

Amate ciò che
amano i giovani,
affinché essi
amino ciò che
amate voi

IMMAGINE CORPORATIVA **CORREDO COMMERCIALE**



01_ texture logo

IMMAGINE CORPORATIVA **BIGLIETTI DA VISITA**

IMMAGINE CORPORATIVA **CARTE INTESTATE**

IMMAGINE CORPORATIVA **FIRME E-MAIL**

Salesiani
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
CNOS-FAP ETS
ITALIA

don Giuliano Giacomazzi
DIRETTORE GENERALE
Via Appia Antica, 78 · 00179 Roma
c: 333 55.66.99
m: formazioneprofessionale@donboscoitalia.it
donboscoitalia.it

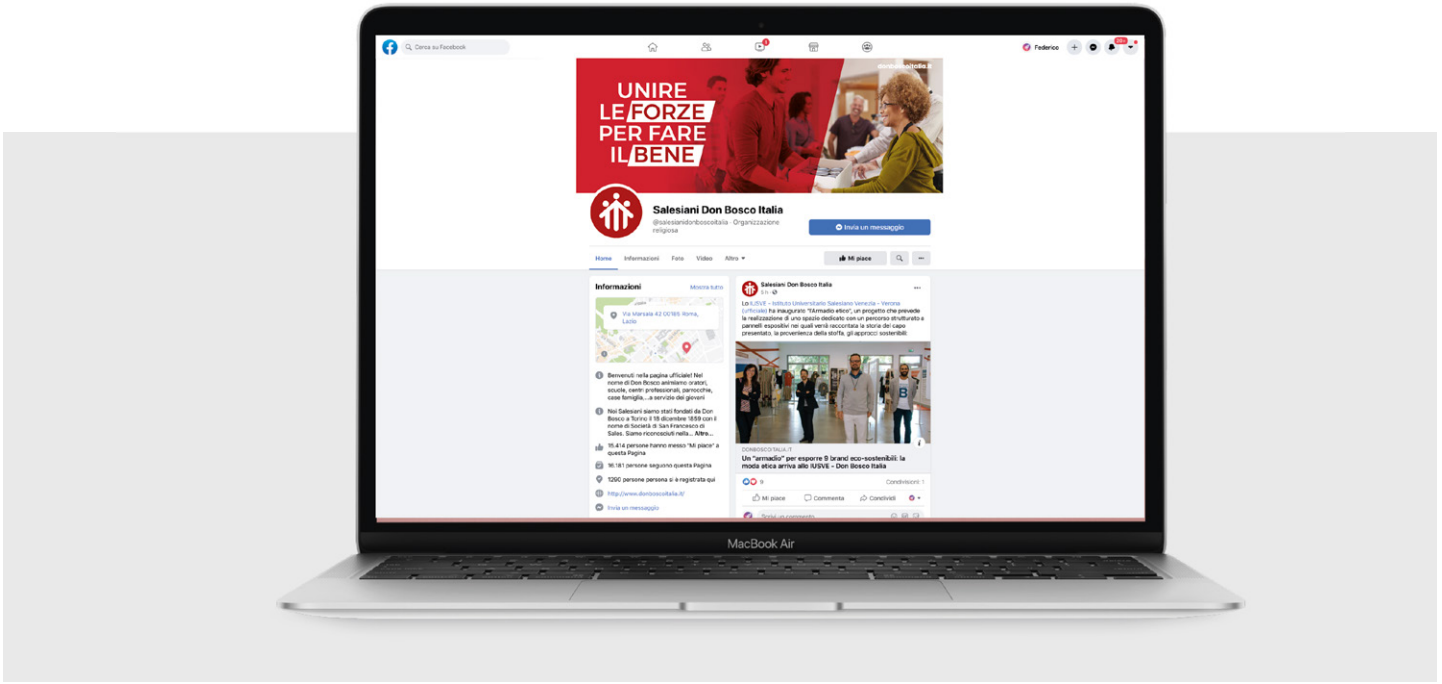
Salesiani
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
CNOS-FAP
PIEMONTE

don Claudio Belfiore
DIRETTORE GENERALE
Via Maria Ausiliatrice, 32 · 10152 Torino
c: 333 55.66.99
m: claudio.belfiore@cnosfap.net
cnosfap.net

IMMAGINE CORPORATIVA **NELLE PIATTAFORME SOCIAL NETWORK**

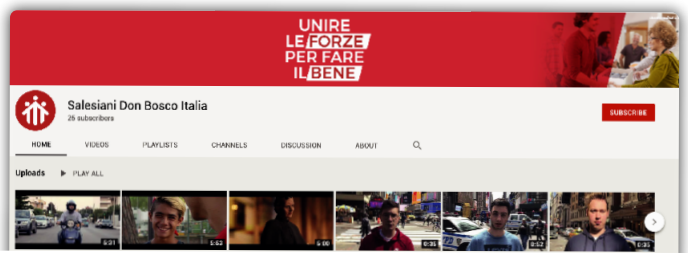
Il logo deve mantenere tutti i suoi tratti distintivi. L'elemento "CERCHIO" deve essere tassativamente mantenuto, perché simbolo (comunione).

Nei social network e in tutti le piattaforme, deve essere sempre garantita e mantenuta la visione circolare, non solo al momento dell'utilizzo ma anche quando viene cliccato ed espanso da parte dell'utente. È richiesto un aumento dell'estensione del cerchio che costituisce il logo di almeno 10px.



FACEBOOK

TWITTER

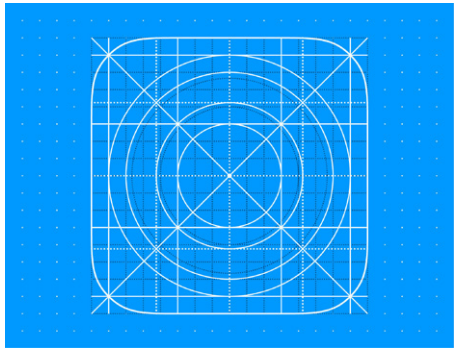


YOUTUBE

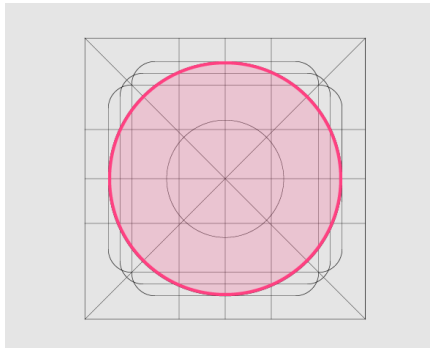
10 px

- Riquadro immagine
- Dimesione ufficiale del logo
- Abbondanza di visione

IMMAGINE CORPORATIVA **APPLICAZIONI IOS & ANDROID**



iOS



Android

Salesiani
DON BOSCO
ITALIA

Agosto 2020

BRAND BOOK

versione 1.0

Hai qualche dubbio?
Parliamone

ufficiostampa@donboscoitalia.it